

Keller & Kalmbach zeigt mit interaktiver Plattform eine virtuelle C-Teile-Welt

Artikel vom **30. November 2021**

Normteile und Normalien für den Maschinenbau

Der C-Teile-Spezialist [Keller & Kalmbach](#) bietet mit seiner virtuellen Welt »Fakktory« interaktive Anwendungen, einen Showroom und Augmented-Reality-Lösungen, um C-Teile-Management-Lösungen rund um die Uhr digital erlebbar zu machen.



Im Showroom werden Logistiklösungen präsentiert, Videos, interaktive Tools und Augmented Reality laden zum Entdecken ein (Bild: Keller & Kalmbach).

Automatisierung und digitale Kommunikationskanäle sind für Keller & Kalmbach Tagesgeschäft, wenn es um C-Teile-Management geht: Bestellabwicklung über den Onlineshop und intelligente Logistiklösungen, die durch vernetzte Technologien für automatisierten Nachschub in der Produktion oder Instandhaltung von Unternehmen im Automobil- oder Nutzfahrzeugbereich, Maschinen- und Anlagenbau, der Bahn- oder Land- und Baumaschinenindustrie sorgen. Nicht zuletzt die aktuelle Corona Pandemie, in der ein persönlicher Austausch zeitweise außer Kraft gesetzt war, habe dafür gesorgt, dass das Unternehmen seine Kunden auch virtuell erreichen möchte.

Komplexe Zusammenhänge einfach erklärt

Auf der interaktiven Plattform können sich Nutzerinnen und Nutzer intuitiv durch die verschiedenen virtuellen Räume bewegen sowie Informationen in deutscher und englischer Sprache über das Unternehmen, das Produktportfolio und die smarten Lösungen rund um C-Teile-Management abrufen. Letztere werden anhand von Videos, interaktiven Tools und einer Kombination aus realer und virtueller Welt in einem Showroom präsentiert. Bei der Präsentation der Logistiklösungen legte das Unternehmen nach eigenen Angaben besonderen Wert darauf, komplexe Zusammenhänge in einfacher Weise, ansprechend und humorvoll darzustellen. Um Interessierte direkt beraten zu können, wird ein Expertenchat zu den Logistiksystemen angeboten. Im Auditorium sind Fachvorträge sowie Webinare geplant. Zukünftig möchte der C-Teile-Spezialist vermehrt auf digitale Inhalte setzen und interaktive Markenerlebnisse schaffen. Die neue virtuelle Plattform sei dabei ein wichtiges digitales Instrument in der Kundenkommunikation, das zunehmend erweitert werden soll.

Hersteller aus dieser Kategorie

Duboschweitzer GmbH

Annabergerstr. 59
D-45721 Haltern am See
02364 949000
info@duboschweitzer.de
www.duboschweitzer.de
[Firmenprofil ansehen](#)

ACE Stoßdämpfer GmbH

Albert-Einstein-Str. 15
D-40764 Langenfeld
02173 9226-10
info@ace-int.eu
www.ace-ace.de
[Firmenprofil ansehen](#)

RUD Ketten Rieger & Dietz GmbH u. Co. KG

Friedensinsel
D-73432 Aalen
07361 504-0
rudketten@rud.com
www.rud.com
[Firmenprofil ansehen](#)
