

Präsenzmesse »Logimat« 2021 verschoben, digitale Lösung soll folgen

Artikel vom **26. Januar 2021**
Veranstaltungen

Die vom 22. bis 24. Juni 2021 in Stuttgart geplante Präsenzmesse »Logimat – internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement« wird aufgrund der anhaltend schwierigen Corona-Lage verschoben. Ein digitales Konzept soll folgen, damit sich Besucher und Aussteller auch in 2021 virtuell treffen können.



Logimat 2018 (Bild: Euroexpo).

Die Präsenzmesse »Logimat« 2021 wurde heute vom Veranstalter, der Euroexpo Messe- und Kongress-GmbH, abgesagt, die nächste Präsenzmesse soll turnusgemäß vom 8. bis 10. März 2022 in Stuttgart stattfinden. Laut eigenen Angaben arbeitet der Veranstalter derzeit an einer digitalen Kommunikations- und Informationsplattform, um für ausstellende Firmen sowie für Besucherinnen und Besucher auch für 2021 eine Möglichkeit zur digitalen Vernetzung zu bieten.

Corona macht Präsenzmesse weiter unmöglich

Grund für die Absage der Präsenzmesse ist die anhaltend schwierige Corona-Situation. Der Veranstalter sehe sich aufgrund der aktuellen Infektionszahlen und der unübersichtlichen Impfsituation sowie der damit verbundenen Bewegungseinschränkungen dazu gezwungen, die Messe erst wieder im Jahr 2022 als Präsenzmesse durchzuführen. »Ein Ende der Reisebeschränkungen, so wie sie heute bestehen, ist aufgrund der Impfsituation und den Mutationen nicht absehbar. Wir müssen darauf rechtzeitig reagieren. Unsere Aussteller brauchen Planungssicherheit, die zum jetzigen Zeitpunkt nicht gegeben ist«, wird Messeleiter Michael Ruchty in der Pressemeldung zitiert. »Ob die Präsenzveranstaltung im Juni in vollem Umfang stattfinden könnte, ist aus heutiger Sicht unklar. Die Aussteller wünschen sich eine Präsenzveranstaltung aber, wenn wir am Ende auf die wichtigen internationalen Teilnehmer verzichten müssen, ist das nicht im Sinne aller Beteiligten. Wir müssen alles daransetzen, dass die berechtigten Erwartungen vor Ort erfüllt werden. Eine erneute Verschiebung um 2 bis 3 Monate wäre weder sinnvoll noch planbar. Wir haben uns letzten Endes auch für den März-Termin in 2022 entschieden, um – wie von vielen Ausstellern ausdrücklich gewünscht – wieder im üblichen Rhythmus in das erste Quartal zu kommen.«

Digitale Lösung in Arbeit

Für die geplante digitale Veranstaltung werden neben spannenden und hochkarätigen Vorträgen und der Möglichkeit für Aussteller, Produkte und Lösungen zu präsentieren, auch ein intelligentes Matchmaking in Aussicht gestellt. Mit der digitalen Lösung soll die Lücke bis zur nächsten Präsenzmesse im März 2022 geschlossen werden.

Hersteller aus dieser Kategorie
