Messe Stuttgart sichert LogiMAT langfristig am Standort Stuttgart

Artikel vom **16. November 2026**
Veranstaltungen

Mit der Übernahme von Euroexpo und Huss-Verlag baut Messe Stuttgart ihr Messe- und Mediengeschäft aus. Die Messe LogiMAT bleibt langfristig am Standort Stuttgart. Zugleich sollen Fachmedien, digitale Angebote und Branchenformate stärker mit Veranstaltungen verbunden werden.



Zur LogiMAT im Frühjahr 2026 kamen insgesamt 69.856 Fachbesucherinnen und Fachbesucher (Bild: Euroexpo).

Messe Stuttgart übernimmt die Euroexpo Messe- und Kongress-GmbH sowie die Huss-Verlag GmbH mit Sitz in München. Damit sichert sich die Messegesellschaft den direkten Zugriff auf die weitere Entwicklung der Fachmesse LogiMAT und verbindet das Veranstaltungsgeschäft enger mit Fachmedien, digitalen Angeboten und branchennahen Formaten. Die Fachmesse findet seit 2003 auf dem Stuttgarter Messegelände statt und hat sich dort als internationale Branchenplattform für Intralogistiklösungen und Prozessmanagement etabliert. Ihr Themenspektrum reicht von Automatisierung und Robotik über Software und künstliche Intelligenz bis zu Lager-, Förder- und

Identifikationstechnik. Für die Veranstaltung soll die Transaktion eine langfristige Perspektive am Standort Stuttgart schaffen.

Mediengeschäft ergänzt das Messeportfolio

Mit dem Verlag kommen Fachmedien, digitale Produkte, Online-Portale und weitere Angebote für Fach- und Führungskräfte zur Messegesellschaft. Das Medienportfolio deckt unter anderem Logistik, Transport, Mobilität, Flottenmanagement, Touristik und Personenbeförderung ab. Dadurch erwartet die Landesmesse Stuttgart neue Möglichkeiten, um Fachinformation, digitale Reichweite, Branchenkontakte und Messeformate miteinander zu verbinden. Die Übernahme passe zur Wachstumsstrategie der Stuttgarter Messegesellschaft, um die Entwicklung der Veranstaltung künftig unmittelbarer zu steuern und vorhandene Medien- sowie Digitalkompetenzen perspektivisch auch für weitere Branchen und Formate zu nutzen. Ziel sei es, Zielgruppen nicht nur während einzelner Messetage zu erreichen, sondern über das Jahr hinweg mit relevanten Inhalten und Angeboten zu begleiten.

Standort München bleibt erhalten

Trotz Übernahme soll der Standort München erhalten bleiben. Das Mediengeschäft werde weiterhin eigenständig durch den langjährigen Geschäftsführer Rainer Langhammer geführt. Gleichzeitig sollen neue Geschäftsfelder und zusätzliche Möglichkeiten innerhalb der Stuttgarter Messegesellschaft erschlossen werden. Die operative Zusammenarbeit zwischen Mediengeschäft und Fachmesse soll ebenfalls bestehen bleiben. **LogiMAT feiert 2027 ihr 25. Jubiläum** Die nächste Ausgabe der LogiMAT findet vom 16. bis 18. März 2027 auf dem Messegelände Stuttgart statt und markiert das 25. Jubiläum der Veranstaltung. Gezeigt werden Technologien, Produkte, Systeme und Lösungen für innerbetriebliche logistische Prozesse – von Beschaffung und Produktion bis zur Auslieferung. Ergänzend zur Ausstellung sind täglich wechselnde Vortragsreihen und Live-Events geplant.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag