

Erfolgreiche Hausmesse bei der Messerfabrik Neuenkamp

Artikel vom **28. Oktober 2026**
 Spezielle Werkzeuge

Bei der zweitägigen Hausmesse der Messerfabrik Neuenkamp in Hückeswagen Anfang Oktober ging es um industrielle Schneidtechnik, Prozessoptimierung und Wirtschaftlichkeit. Sechs Workshops behandelten Präzision, Standzeiten, Mess- und Richttechnik sowie eine Vorschau auf eine neue Bestückungssoftware.



Team der Messerfabrik Neuenkamp (Bild: Neuenkamp).

Die Messerfabrik Neuenkamp, die Teil der Dienes Group ist, hat am 1. und 2. Oktober 2026 an ihrem Standort in Hückeswagen eine zweitägige Hausmesse veranstaltet. Kunden, Geschäftspartner und Branchenexperten nutzten das Format, um sich über Themen der industriellen Schneidtechnik zu informieren und mit Fachleuten über technische Herausforderungen zu sprechen. Im Fokus standen Fragen, die viele Anwendungen betreffen: Wie lassen sich beim Schneiden von Stahl, Edelstahl, Aluminium oder Kupfer die Schnittqualität, die Standzeit, der Werkzeugwechsel und die Bestückung verbessern?

Workshops zu Präzision, Standzeit und Kosten

Das Programm umfasste sechs praxisorientierte Workshops, die wesentliche Einflussfaktoren auf Präzision, Leistungsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit industrieller Schneidprozesse behandelten. Die Themen reichten von Toleranzen und Werkzeugstandzeiten über Mess- und Richttechnik bis zur Betrachtung der Gesamtbetriebskosten. Weitere Schwerpunkte lagen auf der intelligenten Bestückung und auf aktuellen Produktentwicklungen. Ein Programmpunkt war die Vorschau auf die neue Bestückungssoftware »CAMB«, die im ersten Quartal 2027 starten soll.

Fachlicher Austausch in der Praxis

Neben den Workshops spielte für das Unternehmen der persönliche Austausch eine wichtige Rolle. In Gesprächen ging es um konkrete Anforderungen aus der industriellen Praxis und um Möglichkeiten, Schneidprozesse durch technische Lösungen und optimierte Abläufe effizienter zu gestalten. Eine gemeinsame Veranstaltung am Donnerstagabend ergänzte das Programm und bot Raum, den fachlichen Dialog in informeller Atmosphäre fortzuführen. Maja Supe-Dienes aus der Geschäftsleitung zog ein positives Fazit: »Wir blicken auf zwei rundum erfolgreiche Veranstaltungstage zurück. Das große Interesse, die intensiven Fachgespräche und das durchweg positive Feedback unserer Besucher haben uns einmal mehr gezeigt, wie wertvoll der persönliche Wissens- und Erfahrungsaustausch innerhalb unserer Branche ist. Unser herzlicher Dank gilt allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die diese Veranstaltung bereichert haben.«

Hersteller aus dieser Kategorie

Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH

Horn-Str. 1

D-72072 Tübingen

07071 7004-0

info@de.horn-group.com

www.horn-group.com

[Firmenprofil ansehen](#)
