Leeder Tools erweitert Werkzeugvertrieb über B2B-Onlineshop

Artikel vom **10. Juli 2026**
Präzisionswerkzeuge allgemein

Die Leeder GmbH setzt im Jubiläumsjahr stärker auf ihren B2B-Onlineshop: Rund 5000 Werkzeugvarianten lassen sich online bestellen. Eine bildgestützte Suche nach Abmaßen soll Neu- und Bestandskunden den Zugang zum Sortiment erleichtern.



Geschäftsführer Andreas Haar ist vom Potenzial des Onlineshops überzeugt (Bild: Leeder/Anton Hein).

Der Volkacher Werkzeughersteller Leeder feiert 2026 sein 40-jähriges Bestehen als GmbH und baut den Vertrieb über digitale Bestellwege aus. Seit zwei Jahren ist auf der Firmen-Website ein Onlineshop verfügbar, über den Kunden Werkzeuge rund um die Uhr bestellen können. Der Vertriebsweg soll den Bekanntheitsgrad erhöhen, Bestandskunden entlasten und neue Kundenpotenziale erschließen. Ein Schwerpunkt des Shops liegt auf der Suche nach passenden Präzisionswerkzeugen. Anwender können Abmaße direkt in eine bildliche Darstellung des Werkzeugs eingeben und

dadurch besser nachvollziehen, welches Maß an welcher Stelle relevant ist. Das online bestellbare Sortiment umfasst laut Unternehmensangabe etwa 5000 Produktvarianten und soll weiter gepflegt und ausgebaut werden.

Organisation und Bestellabwicklung

Für Pflege und Updates des Shops beschäftigt das Unternehmen eine Teilzeitkraft, während die Bestellabwicklung von einem zweiköpfigen Innendienstteam übernommen wird. Bei technischen Fragen unterstützt zusätzlich der Außendienst mit Fachwissen. Im noch jungen Vertriebskanal sieht Geschäftsführer Andreas Haar Potenzial für eine Umsatzsteigerung von rund zehn Prozent. »Unser Shop ist einzigartig, wenn es um die Suchfunktion der Werkzeuge geht«, ist Haar überzeugt. »Es können Abmaße direkt in die bildliche Darstellung des Werkzeugs eingegeben werden. So weiß der Kunde gleich, welches Maß wo sitzt.«

Werkzeugaufbereitung und Handel

Das Unternehmen konzentriert sich auf zwei Geschäftsbereiche: das Aufbereiten von Werkzeugen durch Schleifen und Beschichten sowie den Werkzeughandel. Das Sortiment umfasst Werkzeuge für Bohrungs-, Fräs-, Dreh- und Gewindebearbeitung, ISO-Wendeschneidplatten sowie spezialisierte Werkzeuglösungen für anspruchsvolle Anwendungen. Angesprochen werden vor allem Zerspanungsbetriebe, Maschinenbauunternehmen, Werkzeug- und Formenbauer sowie weitere Betriebe aus dem Bereich Metallbearbeitung. Aktuell zählt der Betrieb nach eigener Angabe knapp 300 Kunden und verkauft rund 50.000 geschliffene Werkzeuge pro Jahr.

Hersteller aus dieser Kategorie

Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH
Horn-Str. 1
D-72072 Tübingen
07071 7004-0
info@de.horn-group.com
www.horn-group.com
Firmenprofil ansehen

Lukas-Erzett GmbH & Co. KG
Gebrüder-Lukas-Str. 1
D-51766 Engelskirchen
02263 84-0
le@lukas-erzett.de
www.lukas-erzett.com
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag