

Die Euroguss wird 30

Artikel vom 3. Dezember 2025

Veranstaltungen

Seit 30 Jahren bietet die Messe Euroguss einen umfassenden Überblick über die Entwicklungen und Potenziale des Druckgusses. Die Fachmesse hat sich in dieser Zeit als führende Plattform etabliert. Die nächste Veranstaltung findet vom 13. bis 15. Januar 2025 in Nürnberg statt.



Bild: NuernbergMesse/Frank Boxler.

Im Januar 2026 feiert die Fachmesse für die Druckgussbranche Euroguss ihr 30. Jubiläum. Sie versammelt Experten, Hersteller, Zulieferer, Kunden und Entscheidungsträger aus aller Welt und demonstriert, welche Bedeutung die Technologie für die industrielle Wertschöpfung hat – und das weit über die Automobilbranche hinaus. »Was 1996 mit rund 100 Ausstellern in Sindelfingen begann, ist heute die international etablierte Plattform für Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Druckguss«, erläutert Christopher Boss, Executive Director Euroguss beim Veranstalter NürnbergMesse. »Zum 30-jährigen Jubiläum wollen wir

nicht nur die Vergangenheit würdigen, sondern vor allem den Blick bewusst nach vorn richten – mit einem klaren Bekenntnis zur Leistungsfähigkeit unserer Branche – auch in turbulenten wirtschaftlichen Situationen. Denn nur Tradition ist keine Daseinsberechtigung für die Zukunft.«

Gut gerüstet für morgen: Druckguss zeigt Stärke

Bei der letzten Veranstaltung im Januar 2024 wurden 14.300 Fachbesucherinnen und -besucher gezählt – fast die Hälfte davon international. In vier vollen Nürnberger Messehallen trafen sie auf 641 Aussteller aus 33 Ländern. Auch 2026 werden rund 600 Unternehmen in erstmals sechs Messehallen erwartet. Die Messe ist dabei längst nicht mehr nur Treffpunkt für den Automotive-Sektor: Maschinen- und Anlagenbau, Luft- und Raumfahrt, Energietechnik, Medizintechnik, Lifestyle-Produkte wie E-Bikes oder auch Konsumgüter zeigen, wie breit und zukunftsrelevant der Druckguss heute aufgestellt ist und welche Bedeutung die Technologie und die Produkte haben.



Bild: NuernbergMesse/Frank Boxler.

Raum für Innovation und Austausch und Perspektiven

Die Euroguss freut sich seit Anbeginn über stets sehr hohe Zufriedenheitsquoten, die laut Angabe der NürnbergMesse zuletzt beim Publikum und bei den Ausstellern bei 90 % lag. Zum Erfolgsrezept gehört für den Veranstalter neben dem Messegeschehen auch das hochwertige Rahmenprogramm: Der traditionsreiche »Druckgusstag« – 2026 in seiner 25. Auflage – widmet sich aktuellen Werkstoffen, Prozessen und Anwendungsfeldern. In der »SpeakersCorner« treffen Forschung und Praxis aufeinander – mit Diskussionen zu Themen wie Dekarbonisierung, Digitalisierung oder geopolitischen Herausforderungen. Der »Rheocasting Pavilion« widmet sich innovativen Druckgusstechnologien. Das Rheocasting-Verfahren nutzt Metalle im halbfesten Zustand und ermöglicht die Herstellung von Bauteilen mit höherer Festigkeit, geringerer Porosität und sehr guter Oberflächenqualität. Der »Europäische Druckguss-Wettbewerb« zeichnet auch bei der kommenden Veranstaltung wieder herausragende Bauteile aus Aluminium, Magnesium und Zink aus – erstmals in erweiterten Kategorien mit der Initiative Zink und insbesondere dem Verband Deutscher Druckgießereien

(VDD). Ferner rückt der »Euroguss Talent Award« zukunftsweisende Abschlussarbeiten in den Fokus. Gesucht werden Ideen, die technologisch überzeugen, praxisnah sind und einen konkreten Mehrwert für die Druckgussbranche schaffen, z. B. bei Werkstofftechnik, Maschinenbau, Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder KI. Die besten Einreichungen werden zur Messe eingeladen und prämiert.

Hersteller aus dieser Kategorie
