Walter führt neue Kompetenzmarke für Leichtbauzerspanung ein

Artikel vom **1. Juli 2024**
Spezielle Werkzeuge

Walter positioniert sich für die Bearbeitung von Leichtbauteilen mit der neuen Kompetenzmarke »Walter FMT«. In der neuen Marke führt der Zerspanungslösungsanbieter seine technische Kompetenz sowie das Know-how des Spezialisten für Leichtbauzerspanung Frezite Metal Tooling (FMT) zusammen.

Mit »Walter FMT« positioniert sich der Werkzeughersteller als Ansprechpartner im Bereich Leichtbauzerspanung (Bild: Walter).

»Walter FMT« steht laut Angabe des Werkzeugherstellers für Kundenorientierung sowie

Beratungs- und Lösungskompetenz über den gesamten Leichtbauzerspanungsprozess hinweg – und das weltweit. Die Führung der neuen Marke übernimmt Pedro Pacheco, ehemaliger Geschäftsführer von Frezite Metal Tooling.

Strategischer Ausbau der Leichtbau-Zerspanungskompetenzen

Der Anteil von Leichtbauwerkstoffen, z. B. Aluminiumlegierungen, am Gesamtanteil der Werkstoffe in der produzierenden Industrie wächst weiter dynamisch. Der Zerspanungsspezialist Walter baut diesen Bereich seines Portfolios daher seit Jahren aus. In der 2023 neu gegründeten Lightweight Business Unit wurden die PKD-Einheiten von Walter und des Tochterunternehmens FMT zusammengeführt, um konkrete Kundenprojekte voranzubringen und den Markt weiter zu erschließen. Mit seiner neuen Kompetenzmarke »Walter FMT« kommuniziert der Werkzeughersteller die Bedeutung der Leichtbauzerspanung und will auch den Mehrwert für seine Kunden durch grundlegende Dienstleistungen aufzeigen, die von der Beratung und Planung bis zur Implementierung und Wartung reichen und somit für eine vertrauensvolle Partnerschaft stehen, die weit über die reinen Werkzeuge hinausgeht.

Beispiel für ein individuelles Werkzeug für die Leichtbauzerspanung (Bild: Walter).

Fokus Aluminium

Die Bearbeitung von Leichtbauwerkstoffen wie Aluminium und Aluminiumlegierungen erfordert moderne Werkzeuge und spezialisiertes Know-how. Die neue Kompetenzmarke umfasst dabei spezifische technische Lösungen sowie die umfassende Expertise bei der Entwicklung bis hin zur Unterstützung bei der Prozessgestaltung. Neben einem breiten Portfolio an Standardwerkzeugen zur Leichtmetallbearbeitung erweitert das Unternehmen mit der neuen Kompetenzmarke auch sein Angebot an PKD-Werkzeugen für das Leichtbausegment. Ein Schwerpunkt ist dabei die Bearbeitung von abrasiven AlSi-Legierungen in der Automobilindustrie. Pedro Pacheco wird als Vice President Walter Lightweight Business den neuen Geschäftsbereich verantworten. Er war von 2006 bis 2017 Geschäftsführer von FMT und hat die Funktion 2019 erneut übernommen. »Mein Fokus wird darauf liegen, die Kompetenzen und Arbeitsweisen von FMT und der PKD-Sparte von Walter bestmöglich zusammenzuführen. Wir wollen unsere Reichweite im Markt deutlich erhöhen und zu den strategischen Wachstumszielen von Walter beitragen. Ich will dafür die richtigen

Strukturen und Prozesse schaffen, die es braucht, um aktuellen und potenziellen Kunden ein attraktives Angebot machen zu können, mit dem sie ihre eigenen wirtschaftlichen Ziele erreichen können«, erläutert er seine Ziele.

Hersteller aus dieser Kategorie

Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH
Horn-Str. 1
D-72072 Tübingen
07071 7004-0
info@de.horn-group.com
www.horn-group.com
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag