

GrindingHub 2024 verzeichnet Zuwachs

Artikel vom **26. Mai 2024**

Veranstaltungen

Mit rund 500 Ausstellern (2022: 370) und über 11.100 Besucherinnen und Besuchern (2022: rund 9500) zog der [VDW](#) (Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken) als Veranstalter der [GrindingHub 2024](#) nach vier Messetagen eine positive Bilanz.



Bild: VDW

»Die GrindingHub hat sich nach Ihrem erfolgreichen Auftakt vor zwei Jahren sehr gut entwickelt: Die starken Zahlen und die positive Stimmung auf der GrindingHub sprechen für sich«, resümiert Dr. Markus Heering, Geschäftsführer des Veranstalters VDW. Sebastian Schmid, Mitglied der Geschäftsleitung beim Kooperationspartner Messe Stuttgart, sagt: »Schleifen gehört zu den wichtigsten Bearbeitungsverfahren. Wir freuen uns sehr, dass wir der Schleiftechnik-Community hier in Stuttgart bereits zum zweiten Mal eine Plattform bieten konnten. Das bestätigt uns darin, dass wir mit dieser Messe einen wichtigen Bedarf in der Branche stillen.«



Offizielle Eröffnung der zweiten GrindingHub am 14. Juni 2024 (Bild: VDW).

Leistungsschau der Branche

In der Besucherbefragung gaben 42 % der Befragten an, dass sie aus dem Ausland angereist sind. Die meisten davon kamen aus der Schweiz, Italien, Österreich, Türkei und Frankreich. Jeder zehnte Messegast kam aus Asien nach Stuttgart, um das Neueste aus der Schleiftechnik zu erleben. Im Vergleich zur Premiere im Jahr 2022 war die Qualität der Besucherinnen und Besucher weiter gestiegen: Rund 90 % gaben an, bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen im Unternehmen beteiligt zu sein. Über 80 % der Entscheider kamen mit konkreten Investitionsabsichten zur Messe, 42 % davon planten gemäß der Umfrage, bereits im kommenden halben Jahr investieren zu wollen. »Das dürfte den Herstellern gerade vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Lage Mut machen für den weiteren Jahresverlauf«, kommentierte Heering dieses Umfrageergebnis. Wie schon bei der Premiere vor zwei Jahren bewerteten Besucherinnen und Besucher die Messe insgesamt mit einer Note von 1,8 sehr positiv. 88 % gaben an, den Besuch weiterempfehlen zu wollen. Die Besucherinnen und Besucher sind der Meinung, dass die GrindingHub in Zukunft noch wichtiger werden wird.



Bild: VDW.

Rund 500 Aussteller aus 31 Ländern zeigten auf der Messe in vier Messehallen ihre Lösungen, Produkte und Technologien entlang der gesamten Prozesskette des Schleifens. Sie betrachten die GrindingHub als ihre Messe, so auch Andreas Böhm, Geschäftsführer der Vollmer Gruppe, der bestätigte: »Die GrindingHub hat sich bereits mit der zweiten Ausgabe als einer der führenden Branchentreffpunkte für die Schleiftechnik etabliert. Durch den klaren thematischen Fokus trafen wir in Stuttgart genau unsere Zielgruppe: darunter Werkzeughersteller, Schärfdienste und Fertigungsunternehmen – sowohl aus der Holz wie auch der Metall verarbeitenden Industrie.« Laut Besucherbefragung kamen 36 % aus dem Maschinen- und Anlagenbau, jeweils rund ein Fünftel aus dem Werkzeug- und Formenbau sowie aus dem Schneidwerkzeugmechanikerhandwerk und 16 % aus dem Automobil- und Fahrzeugbau. Die Messe bot für alle Aussteller gute Chancen, um neue Kunden zu erreichen. »Mit dem zweiten Aufschlag ist es uns gelungen, die GrindingHub als den internationalen Branchentreff der Schleiftechnik zu etablieren. Das Herz der Branche schlägt in Stuttgart«, fasst Heering daher zusammen. Die nächste GrindingHub findet vom **5. bis 8. Mai 2026** in Stuttgart statt.

Hersteller aus dieser Kategorie
