Nortec 2024 legt gute Basis für den Neustart

Artikel vom **12. Februar 2024**
Veranstaltungen

Vier spannende Messetage haben die Besucher der Nortec erlebt. Die Fachmesse für Produktion steht unter neuer Leitung durch die Messe Stuttgart und den Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken (VDW). Rund 4800 Fachbesucherinnen und -besucher zog es vom 23. bis 26. Januar auf das Messegelände Hamburg (2022: 3251).



4800 Fachbesucherinnen und -besucher zog es in diesem Jahr nach Hamburg zur Nortec (Bild: Landesmesse Stuttgart).

»Die Nortec lebt – hier ist eine gute Stimmung, viele spüren einen guten Geist und ich bin sehr zuversichtlich, dass sie beste Voraussetzungen hat, in der neuen Messewelt einen festen Platz zu besetzen«, freute sich Lars Reeder, Geschäftsführer der Hein & Oetting Feinwerktechnik GmbH, Ahrensburg, und Vorsitzender des Messebeirats. »Wir freuen uns sehr, dass es gelungen ist, die Zahl der Besucher im Vergleich zur letzten

Veranstaltung auf einen Wachstumspfad zu bringen«, betonte Dr. Markus Heering, Geschäftsführer des VDW. »Damit haben wir unser erstes Ziel erreicht und eine gute Basis für den Neustart mit der Ausgabe 2026 gelegt.«

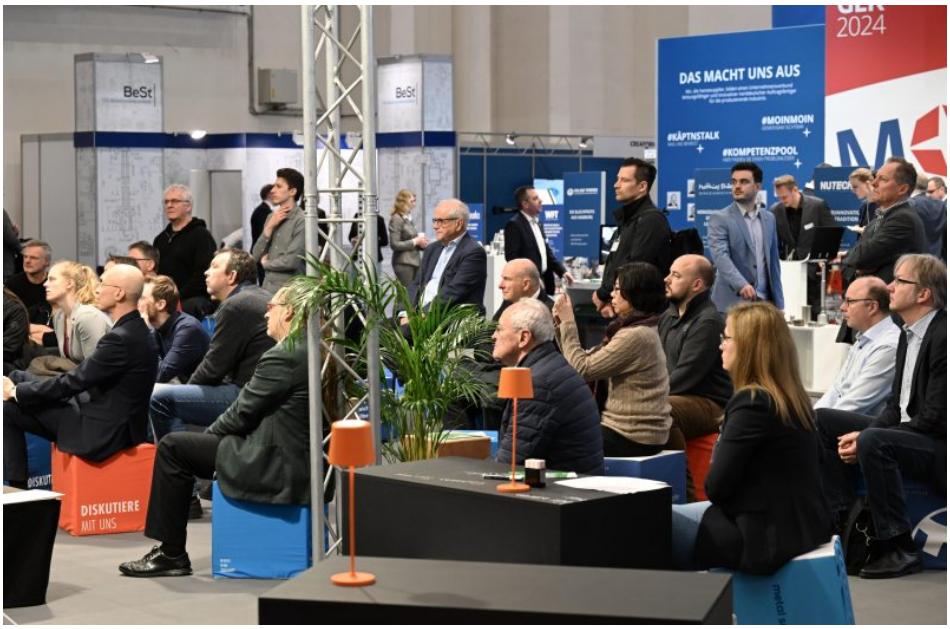


In guter Stimmung fand die Nortec-Eröffnung statt (v. l.: Andreas Richter, Wirtschaftsbehörde Hamburg, Dr. Markus Heering, VDW, Roland Bleinroth, Messe Stuttgart, Lars Reeder, Hein & Oetting, Stefan Reiss, Liebherr / Bild: Landesmesse Stuttgart).

Zufrieden mit dem Angebot der rund 200 Messeaussteller (2022: 220) zeigten sich die Besucherinnen und Besucher. Mehr als 86 % beurteilten die Messe in der Besucherbefragung mit gut oder sehr gut. Dies spiegelt sich in der Ausstellerwahrnehmung wider. Jens Martin, technischer Berater im Geschäftsbereich Spanntechnik der Schunk Spann- und Greiftechnik in Lauffen am Neckar, erklärte: »Unser Markenauftritt kommt erstklassig an, der Stand ist hervorragend frequentiert und insofern haben wir ein großartiges Feedback.« 59 % der Fachbesucher waren erstmals auf der Messe. Drei Viertel gaben an, das nächste Mal sicher wiederzukommen und 87 % werden die Messe weiterempfehlen. Mehr als ein Viertel der Befragten erwartet, dass die Fachmesse für Produktion in Zukunft wichtiger werden wird. Das unterstreicht Josef Frauscher, Area Sales Manager DACH bei der Kraiburg Austria GmbH & Co. KG in Geretsberg: »Für uns ist die Nortec wichtig, weil es im Norden sonst keine Messe für technisch anspruchsvolle Produkte gibt.«

Messe im Norden

Die Nortec hat ihr Potenzial im Norden gefestigt. Die große Mehrheit kommt aus einem Umkreis von 100 km. »Wir sind als Erstaussteller sehr begeistert«, berichtet Lisa Arndt, Vertriebsmanagerin bei der Powerhouse Solutions GmbH aus Plettenberg. »Wir haben gute Gespräche und einen tollen Austausch mit potenziellen Kunden sowie Multiplikatoren.« Sie sieht auch Geschäftspotenzial: »Wir sind der festen Überzeugung, dass wir im Nachgang gut verkaufen werden. Und das dank der hier geknüpften Kontakte.«



Das vielfältige Rahmenprogramm stieß auf großes Interesse (Bild: Landesmesse Stuttgart).

Oliver Loth, Vertriebsleiter bei der Citizen Europe GmbH aus Esslingen, ergänzt: »Als Hersteller von Lang- und Kurzdrehautomaten haben wir die Gelegenheit genutzt, nach längerer Pause wieder Flagge auf der Nortec zu zeigen. Wir haben sehr gute Gespräche geführt, auch mit Neukunden.« Dass 78 % nach eigenen Angaben bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen im Unternehmen ausschlaggebend, mitentscheidend oder beratend beteiligt sind, unterstützt die Erwartungen auf Geschäfte im Nachgang. »Als Veranstalter sind wir zuallererst Dienstleister für unsere Kunden. Deshalb haben wir die Nortec genutzt, um mit allen Ausstellenden zu sprechen und sie nach ihren Wünschen und Vorstellungen für die Zukunft der Messe zu befragen. Die Antworten werden wir analysieren, um daraus das Zukunftskonzept für die Messe abzuleiten und es dann umzusetzen«, schließt Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag