

Die »SPS 2023« trifft auf eine wachsende Nachfrage nach Automatisierungslösungen

Artikel vom **30. Oktober 2023**
Veranstaltungen

Vom **14. bis 16. November 2023** trifft sich die Automatisierungsbranche wieder in Nürnberg. Zur 32. Ausgabe der Fachmesse [»SPS – Smart Production Solutions«](#) erwartet Veranstalter Mesago in 16 Messehallen mit rund 120.000 m² Ausstellungsfläche über 1200 Aussteller.



Bild: Mesago/Arturo Rivas Gonzalez.

Die »SPS 2023« bietet erneut eine Vielfalt von Möglichkeiten: Besucherinnen und Besucher können ihr Netzwerk erweitern, Kontakte zu potenziellen Partnern knüpfen, gemeinsame Geschäftsmöglichkeiten erkunden und sich zu den neuesten Automatisierungsthemen informieren: Neben den stark nachgefragten

Automatisierungsthemen Steuerungstechnik, Antriebstechnik und Sensorik gewinnt der Bereich der Software & IT in der Fertigung immer mehr an Bedeutung. Bei einigen Ausstellern wird z. B. beleuchtet, welche Automatisierungsfunktionen zukünftig eher direkt an der Maschine, in der Fabrik oder in der Cloud abgebildet werden. Diese Entwicklung hat z. B. durch die Siemens AG, die im Frühjahr eine SPS als rein cloudbasierte Software-Variante vorgestellt hat, Fahrt aufgenommen. Damit einhergehend rücken auch die Themen künstliche Intelligenz und IT-Security in der Automatisierungswelt weiter in den Vordergrund, was sich in dem Angebot vor Ort widerspiegeln wird.



Bild: Mesago/Arturo Rivas Gonzalez.

Besucherinnen und Besucher erwartet ein breit gefächertes Angebot der nationalen und internationalen Automatisierungsanbieter, um einen umfassenden Einblick in die Technologien der Branche zu erlangen.

Umfangreiches Rahmenprogramm

Mit einem umfangreichen Vortragsprogramm auf den Foren in den Hallen 3, 6 und 8 informiert die SPS zu aktuellen Themen aus der Automatisierungsbranche. Das Programm der »Technology Stage« in Halle 3 wird von den beiden Verbänden VDMA und ZVEI bespielt und zusätzlich live über die digitale Ergänzung [»SPS on air«](#) ausgestrahlt. Die Schwerpunktthemen der Podiumsdiskussionen, Produktpräsentationen oder Keynotes sind in diesem Jahr:

- Digital transformation/Industrie 4.0,
- industrielle Kommunikation,
- Safety & Security,
- datengesteuerte und intelligente Konzepte zur Steuerung und Visualisierung,
- Sensorinnovationen,
- Drives sowie
- Nachhaltigkeit durch Automatisierung.

In Halle 6 bietet der langjährige und etablierte Gemeinschaftsstand »Automation meets IT« mit rund 24 Ausstellern die Möglichkeit, umfassende Einblicke in spezifische Themen zu erhalten und sich von den Anbietern individuell beraten zu lassen. Die

Themengebiete des Gemeinschaftsstandes sind

- IT-Management für die Fertigung,
- Cloud- und Edge-basierte Lösungen und Services,
- Security-Maßnahmen für die Fertigung,
- IoT- und KI-basierte Lösungen sowie
- Open Source.

Auf dem BMWK-Stand in Halle 8 kann man sich bei jungen innovativen Unternehmen über neue sowie verbesserte Produkte, Verfahren und Dienstleistungen informieren. Gefördert wird dies vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz.



Die SPS 2023 wird 16 Hallen belegen (Bild: Mesago).

»SPS on air« als digitale Ergänzung

Bereits im Vorfeld haben Interessenten die Möglichkeit, über die »SPS on air« Kontakte zu knüpfen, Termine online und/oder vor-Ort zu vereinbaren sowie sich einen Überblick über das Messeangebot zu verschaffen. Eine Woche vor der physischen Veranstaltung, am 8. November 2023, findet das digitale Pre-Heat-Event statt, bei dem Aussteller einen Vorgeschmack darauf geben, was Besucherinnen und Besucher in Nürnberg bei ihnen auf dem Messestand erwarten können. Die digitalen Inhalte werden über die Messtage hinaus bis Ende des Jahres auf der Plattform verfügbar und somit jederzeit abrufbereit sein.

Unterjährige Kommunikationsformate

Auch unterjährig hat die SPS-Community die Möglichkeit, im Austausch zu bleiben, z. B. über die »[Industry News](#)«, wo aktuelle Themen der Branche veröffentlicht werden, oder auch ab 2024 in Online-Seminaren zu aktuellen Automatisierungsthemen. Darüber hinaus können Fachkräfte, die auf der Suche nach Tätigkeiten im Automatisierungsumfeld sind, über das neue Jobportal »[SPS CareerDrive](#)« für die Branche genau die Position finden, die zu ihnen passt.

Hersteller aus dieser Kategorie
