

Produkt- und Kommunikations-Innovationen

Artikel vom **16. Dezember 2022**
Schleifmaschinen allgemein

Der Hersteller von Schleifwerkzeugen [Tyrolit](#) stellt neue Fächerscheiben und eine neue Vliesqualität für die Oberflächenbehandlung vor. Dies sind nur zwei aktuelle Beispiele für das Ziel, die bestmöglichen Produkte für die jeweiligen Anwendungen bereitzustellen. Auch bei den Themen Kundennähe und Erschließung neuer Kommunikationskanäle geht der Schleifmittelhersteller neue Wege, zum Beispiel mit einem eigenen TV-Studio.



Aufgrund der offenen Struktur eignen sich die neuen Schleifscheiben insbesondere für die Bearbeitung von Nichteisenmetallen wie Aluminium, da sie ein Zuschmieren verhindern und gleichzeitig bestmögliche Oberflächenergebnisse erzielen (Bild: Tyrolit).

Im Mai 2022 stellte Tyrolit die neueste Entwicklung aus dem Bereich Fächerscheiben vor. Die Fächerscheiben »Premium Cerabond X« wurden für hohe Langlebigkeit und Leistungsstärke konzipiert. Im Vergleich zu den keramischen Vorgängertypen bieten sie um bis zu 30 Prozent mehr Abtrag. Erreicht wird dies durch eine neuartige Gewebeunterlage in Verbindung mit keramischem Schleifleinen, welches aufgrund der Zusammensetzung den vorzeitigen Ausbruch des Kornes verhindert. Gleichzeitig gewährleistet die zusätzliche »Top Size«-Beschichtung einen kühlen Schliff, wodurch keine Spuren auf Oberflächen entstehen – ein besonderer Vorteil für Einsätze auf Edelstahl.

Die neuen Fächerscheiben für anspruchsvolle Schleifarbeiten erreichen auf allen Arten von Stahl und Edelstahl ein homogenes Schleifbild. Erhältlich sind sie in den gängigen Durchmesser zwischen 100 und 178 Millimetern sowie mit Glasfaser- als auch mit Kunststoffträgerkörper. Letzterer besitzt eine trimmbare Form, der Trägerkörper kann also während des Arbeitens zurückgesetzt werden, wodurch das gesamte Leinen der Scheibe bestmöglich genutzt werden kann.

Bessere Oberflächenergebnisse

Durch die Akquise des italienischen Unternehmens Bibielle S.p.A. erfüllt der Schleifmittelhersteller die Anwenderbedürfnisse in den Bereichen Schleifen, Polieren oder Finishing zukünftig noch besser und zielgerichteter. Mit der neuen, extra-weichen »XC«-Qualität (»XC« = »Extra Cushion«) wurde das Programm um neue Vliesprodukte erweitert. Aufgrund der offenen Struktur eignen sich die »Premium SCM XC«-Scheiben insbesondere für die Bearbeitung von Nichteisenmetallen wie Aluminium, da sie ein Zuschmieren verhindern und gleichzeitig bestmögliche Oberflächenergebnisse erzielen.

Neue Kommunikation

Auch im Bereich der Kommunikation mit Anwendern zeigt Tyrolit neue Möglichkeiten auf und reagierte somit schnell auf die Einschränkung persönlicher Kontakte in den vergangenen zwei Jahren. So wurde am Stammsitz in Schwaz deutlich in Kommunikationstechnik investiert und die Möglichkeit geschaffen, Expertinnen und Experten virtuell dorthin zu bringen, wo sie gebraucht werden.

Über Live-Events aus dem hauseigenen TV-Studio verbinden sich Applikation und Vertrieb schnell mit Kunden und Partnerfirmen. Die Resonanz war sehr groß, in über 200 Livesendungen mit rund 300 Stunden Sendezeit konnten seit Ende 2020 mehrere tausend Interessierte effizient erreicht werden. Im Gegensatz zur klassischen Einwegkommunikation über Massenmedien steht beim TV-Studio die Interaktion im Vordergrund. Je nach gewähltem Format können Interessierte entweder verbal zugeschaltet werden oder sie können über eine Chat-Funktion mit den Vortragenden in Kontakt treten.

Nutzung digitaler Tools

»Sicherlich wird es in Zukunft wieder vermehrt persönliche Kontakte mit Partnern und Anwendern geben. Gleichzeitig werden traditionelle Formen wie etwa Messen nicht mehr dieselbe Rolle wie vor der Pandemie spielen. Die neuen Möglichkeiten der digitalen Kommunikation in Verbindung mit einem klassischen persönlichen Beziehungsmanagement des Vertriebs wird der Schlüssel sein. Digitaler Veränderung können und sollten wir uns auch nicht entziehen, denn die weltweite Industrie wird exponentiell bei der Digitalisierung voranschreiten. Für uns ist es wichtig, von Beginn an mitzuspielen. Mit ›Tyrolit TV‹ ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung gesetzt worden«, erklärt Anwendungstechniker Johan Verlodt, der selbst durch eine Vielzahl der

bisherigen Sendungen geführt hat.



**Tyrolit-Schleifmittelwerke Swarovski AG
& Co. KG**

Infos zum Unternehmen

**Tyrolit-Schleifmittelwerke Swarovski AG
& Co. KG**

Swarovskistr. 33
A-6130 SCHWAZ

0043 5242 606-0

corporate.communication@tyrolit.com

www.tyrolit.com
